



**leandro
nassa**

www.nassa.com.br
leandro@nassa.com.br
+55 (11) 99177-6698

Rua Geraldo Fernandes, 143
Indaiatuba – São Paulo



MARKETING & COMUNICAÇÃO

Publicitário com +20 anos de experiência em empresas nacionais e multinacionais, atuando de forma estratégica em Marketing, Vendas e Comunicação. Especialista em Branding, Inteligência Competitiva, Experiência do Consumidor e Marketing Digital, com foco em geração de valor e resultados financeiros. Forte liderança de equipes multidisciplinares, gestão de marcas, canais digitais, pesquisas de mercado, campanhas promocionais, eventos e iniciativas socioambientais.

Educação

MBA, MARKETING

FUNDAÇÃO GETULIO VARGAS (FGV)
2015 - 2017

COMUNICAÇÃO SOCIAL

UNIVERSIDADE METODISTA
DE SÃO PAULO (UMESP)
1993 - 1997

Idioma

INGLÊS (B2/C1)

CONHECIMENTOS
INTERMEDIÁRIOS PARA ESCRITA,
LEITURA E CONVERSAÇÃO.
(estudo continuado)

Competências

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

desenvolvimento e execução
de planos integrados,
alinhados a metas e
indicadores.

JORNADA DO CONSUMIDOR (CX) E LIFECYCLE MAPPING

mapeamento, análise e
otimização de pontos de
contato para aquisição,
retenção e fidelização.

Experiências

ESPECIALISTA EM EXPERIÊNCIA DO CONSUMIDOR

SAINT-GOBAIN BRASIL / SEKURIT

outubro de 2018 a maio de 2023

- A partir da aplicação de Design Thinking, converti insights da jornada do cliente em planos de melhoria.
- Uniformizei processos de atendimento, vendas e pós-venda. Readequei operações e infraestrutura.
- Estruturei parcerias estratégicas que ampliaram a oferta de produtos e serviços, elevando em +18% a taxa de conversão e a competitividade da rede.
- Desenvolvi e ministrei treinamentos presenciais e EAD sobre produtos, serviços, atendimento, vendas e processos técnicos, com diretrizes de tom de voz.
- Realizei auditorias contratuais em pontos de venda e monitorei KPIs de satisfação e desempenho, reportando resultados e recomendações à diretoria.

GERENTE DE INTELIGÊNCIA COMPETITIVA

HIROTA FOOD SUPERMERCADOS

janeiro de 2014 a dezembro de 2017

- Implementei pesquisas de mercado, grupos focais e estudos de geolocalização, transformando insights em recomendações para sortimento, precificação, expansão e desenvolvimento de marca própria.
- Gerei inteligência competitiva e estratégica para inovação de produtos e serviços, integrando feedback de consumidores em P&D e monitorando a concorrência para proteger participação de mercado.
- Estruturei relatórios e dashboards com KPIs acionáveis, traduzindo dados em ações operacionais.

INTELIGÊNCIA DE MERCADO/ PESQUISAS

levantamento de dados primários, análise e relatórios como Net Promoter Score (NPS), Brand Awareness e Mystery Calling.

GESTÃO CANAIS DIGITAIS

administração de sites, ecommerces, redes sociais, intranet, e-mails MKT e SMS.

MARKETING DIGITAL

Google ADS, Meta Business, SEO, SEM, CRM, Inbound Marketing e campanhas orientadas a dados.

ANÁLISE DE DADOS E MÉTRICAS DIGITAIS

uso de ferramentas analíticas (GA4) e de social listening.

BRANDING, COPYWRITING, STORYTELLING E DESIGN

humanização da marca, engajamento e fidelização.

AÇÕES PROMOCIONAIS E DE FIDELIZAÇÃO

criação e gestão de ações de engajamento, vendas e programas de benefícios.

CRIAÇÃO DE CONTEÚDO OMNICHANNEL

produção de materiais para mídias digitais e impressas.

GESTÃO DE PARCEIROS E FORNECEDORES

interface com imprensa, agências de publicidade, mídias e desenvolvedores.

EVENTOS HÍBRIDOS E EXPERIÊNCIAS IMERSIVAS

planejamento e execução com ativações de marca orientadas à conversão.

ENDOMARKETING

apoio ao RH, comunicação, campanhas e treinamentos.

PROJETOS SOCIAIS E DE SUSTENTABILIDADE

experiência em ações comunitárias e ambientais.

COORDENADOR DE MARKETING CARGLASS AUTOMOTIVA / BELRON

outubro de 2010 a julho de 2012

- Implementei a estratégia de comunicação a partir das diretrizes globais, garantindo brand compliance, aderência local e índices de satisfação +76 (NPS).
- Renovei a comunicação no PDV de oficinas próprias (+60 lojas) e corpo de afiliados (+600 lojas).
- Adequiei site, redes sociais e aplicativo móvel, em sinergia com agências digitais internacionais.
- Coordenei eventos mundiais B2E, além de feiras e exposições para o segmento securitário (B2B).

COORDENADOR DE MARKETING ONCOPROD / SAR MEDICAMENTOS

novembro de 2006 a setembro de 2009

- Estructurei planos de Comunicação e Marketing para medicamentos de alta complexidade, alinhados a objetivos comerciais e regulatórios.
- Administrei orçamento e performance, liderando ações multicanal para geração e retenção de clientes.
- Desenvolvi treinamentos e materiais de apoio para representantes, integrando conteúdo técnico, argumentos comerciais e performance.
- Atuei no desenvolvimento e realização de convenções médicas, coordenando agências e imprensa.

ANALISTA DE MARKETING HARLEY-DAVIDSON BRASIL

abril de 1999 a março de 2006

- Participei da reestruturação da comunicação de varejo local, elevando +21% o Market Share em 3 anos.
- Reestruí pontos de venda (cenários, layouts, sinalética e material de exposição), padronizando ambientes e roteiros de merchandising.
- Planejei e executei feiras, exposições e ações promocionais, gerando tráfego e engajamento.
- Coordenei campanhas e integrei estratégias offline e digitais, fortalecendo iniciativas de conteúdo, social media e relacionamento com o público-alvo (HOG).

SOFT SKILLS - liderança e coaching, comunicação pública, criatividade com senso de prioridade e interesse por assuntos técnicos e científicos.



www.nassa.com.br